



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES

Escola de Belas Artes

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

LINHA DE PESQUISA IMAGEM E CULTURA

Disciplina: SOCIOLOGIA DA ARTE I	Período: 2013.1 Horário: 3ª feira de 13 às 16h.
	Código: BAC782 (TURMA M: 112) BAC 828 (TURMA D: 113)
Nome do Curso: MODA, GÊNERO E CIDADE MODERNA (1860-1930)	
Professoras: MARIA CRISTINA VOLPI e CLÁUDIA OLIVEIRA	
EMENTA: O curso pretende discutir o desenvolvimento de novos padrões de consumo associados à emergência de uma cultura urbana moderna, no Rio de Janeiro entre 1860 e 1930), tendo como ponto de partida as relações que se estabelecem entre a construção de arquétipos femininos e a moda no vestuário.	
PROGRAMA DO CURSO: O curso se estrutura em torno de quatro temas: 1) Arquétipos do feminino 2) Gênero e vestuário 3) Moda e consumo 4) Cidade e vida moderna	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA: BAUDELAIRE, Charles. A Mulher . In: <i>Sobre a Modernidade: O Pintor da Vida Moderna</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996. BAUDELAIRE, Charles. Sobre a Modernidade. O pintor da Vida Moderna . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996. BENJAMIN, Walter. Paris, capital do século XIX . Passagens. Belo Horizonte: Ed. UGMG, 2006. CARVALHO, Maria Alice Rezende de. Quatro Vezes Cidade . Rio de Janeiro: Sette Letras, 1994. CRANE, Diana. A moda e seu papel social; classe, gênero e identidade nas roupas . [Trad. Ingl. Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing] São Paulo: Senac São Paulo, 2006. NEEDEL, Jeffrey. Belle Époque Tropical. Sociedade e Cultura de Elite no Rio de Janeiro da Virada do Século . São Paulo: Cia. das Letras, 1993. OLIVEIRA, Cláudia de. As Pérfidas Salomés: a representação do pathos do amor em Fon-Fon! e Para Todos... – 1907-1930 . Rio de Janeiro: Edições Fundação Casa de Rui Barbosa (Coleção "Papéis Avulsos"), 2008. ROCHE, Daniel. História das coisas banais. Nascimento do consumo nas sociedades do século XVII ao XIX . Rio de Janeiro: Rocco, 2000. VOLPI NACIF, Maria Cristina. Rio, cenário da moda . IN: ANDRADE, Cleusa Pires de. e WAJNMAN, Solange. Moda, Comunicação e Cultura: um olhar acadêmico . São Paulo: Arte&Ciência; NIDEM, FAPERSP, 2002. Pp.139 – 150.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR BENJAMIN, Walter. Paris, capital do século XIX . Passagens. Belo Horizonte: Ed. UGMG, 2006. CARVALHO, Maria Alice Rezende de. Quatro Vezes Cidade . Rio de Janeiro: Sette Letras, 1994. GARB, Tamar. James Tissot's 'Parisiene' and the making of modern women . In: GARB, Tamar. <i>Bodies of Modernity</i> . London: Thames and Hudson Ltd, 1998. GARB, Tamar. Paul Cézanne's: The Eternal Feminine and the erotics vision . In: GARB, Tamar. <i>Bodies of Modernity</i> . London: Thames and Hudson Ltd, 1998. MONNEYRON, Frédéric. La sociologie de la mode . Paris : Presses Universitaires de France, 2006. PERROT, Michelle. Mulheres ou os silêncios da História . São Paulo: EDUSC, 2005. PERROT, Philippe. Le travail des apparences ; le corps féminin XVIII – XIX siècles . Paris : Seuil, 1984. PERROT, Philippe. Les dessus et les dessous de la bourgeoisie ; une histoire du vêtement au XIX siècle . Bruxelles: Arthème Fayard, 1981. PESAVENTO, Sandra Jatahy. O imaginário da cidade: visões literárias do urbano (Paris, Rio de Janeiro, Porto Alegre) . Porto Alegre: UFRGS, 1999. SCHMITT-PANTEL, Pauline. A criação da mulher: um ardil para a história das mulheres . In: MATTOS, Maria Izilda; SOHET, Rachel (Org). <i>O corpo feminino em debate</i> . São Paulo: UNESP, 2003. SIMMEL, Georg. La mode . IN.: La tragédie de la culture . [Trad. Fr. Die Mode] Paris: Ed. Rivages, 1988. Pp. 89 –	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES

Escola de Belas Artes

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

LINHA DE PESQUISA IMAGEM E CULTURA

127.

TARDE, Gabriel de. **Les lois de l'imitation**. Paris: Kimé, 1993.

VEBLEN, Thorstein. **Théorie de la classe de loisir**. [Trad. Ingl. The Theory of The Leisure Class, 1899] Paris: Gallimard, 1978.

VOLPI NACIF, Maria Cristina. *A moda no Brasil e os modelos estrangeiros: a influência do cinema de Hollywood no comportamento feminino dos anos 30-40*. IN: CASTILHO, Kathia e GALVÃO, Diana. **A moda do corpo, o corpo da moda**. São Paulo: Editora Esfera, 2002. Pp.35 – 47.