



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES

Escola de Belas Artes

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

Ementa de Curso/Linha: Imagem & Cultura	Período: 2014.2
Disciplina: Cultura material e arte étnica I	Código: BAC 774/ BAC 820
Nome do Curso: Cultura material: objetos e representações	
Professor: Marcus Dohmann	
EMENTA: Abordagem da cultura material a partir da investigação da materialidade dos objetos, técnicas e representações nas sociedades da segunda metade do século XX.	

PROGRAMA DO CURSO:

Objetivos

Promover uma reflexão teórica em torno dos estudos da cultura material e suas representações no cotidiano.

Abordar problemáticas a partir do estudo de textos de autores que promovam discussões científicas fundamentadas sobre as aplicações dos saberes do campo disciplinar apresentado — o sistema dos objetos.

Conteúdo

A disciplina promoverá a apresentação e a discussão crítica de textos relativos ao objeto entendido enquanto resultado de um conjunto de práticas e técnicas que se traduzem na transformação da matéria pelo homem. Esta linha de reflexão procurará estudar o artefato em um amplo e diversificado espectro de atividades investidas de sentido, fundamental para a compreensão das práticas sociais e mediação cultural contemporâneas.

Serão abordadas questões relativas à objetificação, mercantilização e midiatização da cultura, através da análise da farta oferta de objetos e suas imagens em prol da interação e das trocas sociais.

Metodologia

Aulas teóricas com análise e debate de textos específicos e exposição visual. Avaliação através de organização de seminários sobre temas pertinentes e desenvolvimento de trabalho final (monografia).

Forma de avaliação

Serão avaliadas as apresentações nos seminários, monografia e participação no curso.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES

Escola de Belas Artes

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

BIBLIOGRAFIA :

- ARGAN, Giulio C. **Projeto e destino**. São Paulo: Ed. Ática, 2000.
- BARTHES, Roland. **A aventura semiológica**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. São Paulo: Perspectiva, 2002.
- BERGER, A. Arthur. **What Objects Mean: An Introduction to Material Culture**. NY: Left coast press, 2009.
- CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2012.
- D'ANGELO, André C. **Precisar, não precisa: um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil**. São Paulo: Lazuli Editora, 2006.
- DOHMANN, Marcus. **A experiência material: a cultura do objeto**. Rio de Janeiro: Rio Books, 2013.
- FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado: por uma filosofia do design e da comunicação**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- GONÇALVES, J. R. **A alma das coisas: patrimônios, materialidade e ressonância**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.
- KEEN, Andrew. **O culto ao amador: como blogs, MySpace, YouTube, e a palavra digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.
- LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. (Ed. Bolso) São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
- MOLES, Abraham. **O kitsch**. São Paulo: Perspectiva, 1972.
- _____, **Teoria dos objetos**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1981.
- MOLES, Abraham et alli. **Semiologia dos objetos**. Petrópolis/RJ: Vozes, 1972.
- _____, **Civilização industrial e cultura de massas**. Petrópolis/RJ: Vozes, 1973.
- NORMAN, Donald A. **O design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2006.
- _____, **Design emocional: porque adoramos [ou detestamos] os objetos do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco, 2008.
- PETROSKI, Henry. **A evolução das coisas úteis**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.
- SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**. São Paulo, EDUSP, 2008.
- SUDJIC, Deyan. **The Language of Things: Understanding the World of Desirable Objects**. New York: W.W. Norton & Company, 2009.
- VIRILIO, Paul. **A arte do motor**. São Paulo: Estação Liberdade, 1996.