



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES

**Escola de Belas Artes**

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

Ementa de Curso/Linha: <b>IMAGEM E CULTURA</b>	Período: <b>2019/1</b>
Disciplina: <b>ETNOGRAFIA REGIONAL E URBANA</b>	Código: <b>BAC</b>
Nome do Curso: <b><i>CULTURA Popular :Construção de narrativas e a brasilidade</i></b>	
Professor: Helenise Guimaraes <b>terça-feira 10 AS 13HORAS</b>	
<b>EMENTA</b>  Noções de cultura popular e sua natureza relacional e interativa na sociedade. O caráter heterogêneo e plural que define a cultura popular em "culturas populares". Espaços urbanos e suas festas. A experiência etnográfica e a pesquisa de campo. História oral, memória e suas aplicações. <b>As narrativas da cultura popular em construção.</b> O carnaval como campo de pesquisa.	

**PROGRAMA DO CURSO:**

1. Apresentação dos anteprojetos de cada aluno.
2. Leitura de textos apresentada sob a forma de seminários individuais com a discussão da turma. Textos para leitura em conjunto com a turma, relacionados na bibliografia do curso.
3. Seminários finais aplicando no projeto os autores estudados. Os projetos mais adiantados deverão explorar suas leituras etnográficas e apresentá-las. Conforme o tamanho da turma, um a dois seminários por aula.
4. Monografia: Capítulo para o projeto ou desenvolvimento de um tema escolhido.

**AVALIAÇÃO**

O rendimento acadêmico será aferido através de Média Aritmética simples dos graus obtidos pelo aluno nos seguintes trabalhos:

1. **Seminários** (Apresentação, leituras em sala, frequência, relatórios de pesquisa de campo),
2. **Monografia**, que possa ser utilizada na Tese ou Estudo de Caso a partir de um conceito discutido na disciplina (Memória e outros).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES  
**Escola de Belas Artes**  
Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais





UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES

**Escola de Belas Artes**

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

1. **INTRODUÇÃO.** Apresentação da disciplina, programa, bibliografia básica, objetivos/metodologia/sistema de avaliação/atividades. Objeto da disciplina
2. ABREU.M e SOIHET. R, Ensino de Historia. Conceitos temáticas e metodologia. Cap.Cultura Popular. Um conceito e varias historias. Pag 84 a 102. Rio de Janeiro:Casa da Palavra:2003.**(Ricardo)**
3. BARROS. Jose D. O Campo da Historia. Cap. 1 a 6. Pag. 9 a 206. Petropolis:Vozes:2010 (Todos)
4. BECKER.Howard.S. Uma Teoria da Ação Coletiva. Arte Como Ação coletiva pag. 205 a 222.RJ;ZAHAR:1977 (Todos)
5. CASTRO. Celso, Textos Básicos de Antropologia. Cap. 6 Mauss, a dádiva e a obrigação de retribui-la. Pag. 82 a 92. RJ;ZAHAR Ed. :2016. **(Marcos)**
6. DIAS. Reinaldo, Turismo e Patrimonio Cultural. Cap. 1. A Relação entre cultura e turismo. e Cap. 2 O significado do turismo cultural. Pag 1 ate 66.São Paulo:Saraiva:2006. **(Filipe)**
7. HALBWACHS, Maurice. A Memoria Coletiva. Cap. Memoria Individual e Memoria Coletiva. Pag 29 a 70. S.Paulo:Centauro:2003. **(Marcos Machado)**
8. LIGIERO, Zeca. Corpo a Corpo – Estudo das performances brasileiras. Cantar-Dançar-Batucar – Pag. 131 a 192 **(Mery)**
9. ORTIZ, Renato. Cultura Brasileira e Identidade Nacional. Cap.Estado, cultura popular e identidade nacional. Pag. 127 ate 142. S.Paulo:Brasiliense:2012. **(Ederilton)**
10. STRINATI, Dominic. Cultura Popular uma Introdução. Cap. Pos-Modernismo e cultura popular pag 215 a 238. S.Paulo:Hedra:1999. (todos)

**Observação: alguns textos em 2019/1 serão substituídos.**

**Datas dos textos:**

Os textos devem ser lidos por todos. O aluno escolhido conduzira o debate.Caso precise faltar por favor avise. A ordem poderá ser alterada ou juntar 2 textos numa so aula. Estes livros se juntam as referencias já indicadas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES

**Escola de Belas Artes**

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS DO CURSO**

1. ALBERTI, Verena, **Manual de Historia Oral**, RJ: FGV, 2004.
2. ANGROSINO, Michael. **Etnografia e observação participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009. Coleção Pesquisa Qualitativa. Pág. 15 a 72.
3. BECKER, H. Arte como Ação coletiva in: **Uma Teoria da Ação Coletiva**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
4. \_\_\_\_\_Mundos Artísticos e Tipos Sociais, in VELHO Gilberto (org.) **Arte e Sociedade. Ensaio de sociologia da Arte**; Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1977.
5. BRANDÃO. Carlos Rodrigues, **A Cultura na Rua**, Campinas, SP: Papirus, 1989.
6. HALBWACHS, Maurice. **A Memoria Coletiva**, São Paulo:Centauro Editora, 2003.
7. HOBBSBAWN, Eric & RANGER, Terence. **A Invenção das Tradições**. São Paulo: Paz e Terra, 1997.
8. SEBE, Jose Carlos.**Manual de Historia Oral**, São Paulo:Edições Loyola,1998.
9. STOREY. J. **Teoria Cultural e Cultura Popular**. Uma Introdução.São Paulo:Ed.SESC:2015.
10. VELHO, Gilberto. **Projeto e metamorfose: antropologia das sociedades complexas**. Rio de Janeiro: Zahar Ed. 2003