



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES

**Escola de Belas Artes**

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

Ementa de Curso/Linha: <b>IMAGEM E CULTURA</b>	Período: <b>2019/1</b>
Disciplina: <b>SEMIOTICA DA PRODUÇÃO CULTURAL E MEIO URBANO I E II</b>	Código: <b>BAC</b>
Nome do Curso: <b><i>Cultura Popular :Construção de narrativas e a brasilidade</i></b>	
Professor: Helenise Guimaraes <b>HORARIO 3ª FEIRA 10 AS 13HORAS</b>	
EMENTA : SEMIOTICA DA PRODUÇÃO CULTURAL E MEIO URBANO I E II  Noções de cultura popular e sua natureza relacional e interativa na sociedade. O caráter heterogêneo e plural que define a cultura popular em "culturas populares". Espaços urbanos e suas festas. Identidade nacional e brasilidade. A experiência etnográfica e a pesquisa de campo. História oral, memória e suas aplicações. <b>As narrativas da cultura popular em construção.</b> O carnaval como campo de pesquisa.	

**PROGRAMA DO CURSO:**

1. Apresentação dos anteprojetos de cada aluno. (Com Power point)
2. Leitura de textos apresentada sob a forma de seminários individuais com a discussão da turma. Textos para leitura em conjunto com a turma, relacionados na bibliografia do curso.
3. Monografia: Capítulo para o projeto ou desenvolvimento de um tema escolhido.

**AVALIAÇÃO**

O rendimento acadêmico será aferido através de Média Aritmética simples dos graus obtidos pelo aluno nos seguintes trabalhos:

1. **Seminários** (Apresentação, leituras em sala, frequência, relatórios de pesquisa de campo),
2. **Monografia**, que possa ser utilizada na Tese ou Estudo de Caso a partir de um conceito discutido na disciplina (Memória e outros).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES  
**Escola de Belas Artes**  
Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

1. **INTRODUÇÃO.** Apresentação da disciplina, programa, bibliografia básica, objetivos/metodologia/sistema de avaliação/atividades. Objeto da disciplina
2. ABREU.M e SOIHET. R, **Ensino de Historia. Conceitos temáticas e metodologia.** Cap.Cultura Popular. Um conceito e varias historias. Pag 84 a 102. Rio de Janeiro:Casa da Palavra:2003
3. AZEVEDO, Cecilie. Identidades compartilhadas: a identidade nacional em questão.pag38 a 54in ABREU,M. WSOIHET,R. **Ensino de Historia conceitos temáticas e metodologia.** Rio de Janeiro:Casa da Palavra:Faperj:2003.
4. BARROS. Jose D. **O Campo da Historia.** Cap. 1 a 6. Pag. 9 a 206. Petropolis:Vozes:2010 (Todos)
5. BECKER.Howard.S. Mundos Artisticos e Tipos Sociais Pag.9 a 26. **In Arte e Sociedade.**Rio de Janeiro:Zahar Ed;:1976. )(todos)
6. BURKE. Peter, Testemunha Ocular. O uso de imagens como evidencia histórica.São Paulo:UNESP,2016.Introdução (pag17 a 28)Cap. 1 (pag.35 a 53)
7. CAVALCANTI. Maria Laura V.C. **Carnaval,Ritual e Arte.** Rio de Janeiro:7 Letras,2015. Parte II A Arte das Alegorias Cap. 3-4-5 e 6.(pag69 a 132.
8. HALL. Sean,**Isto significa isso. Isso significa aquilo. Guia de semiótica para iniciantes.**SãoPaulo:Edições Rosari,2008. Capitulo 1-Signos e formação de significados (pag7a 31) e Capitulo 8-Historias e o “Contar historias”(pag.153 a 171).
9. LAPLANTINE, François.TRINDADE,Liana. **O que é Imaginario** in Col. Primeiros Passos 309.S.Paulo:Brasiliense:2010.
10. MONTENEGRO. Antonio Torres. **Historia Oral e Memoria – a cultura popular revisitada.**Col.Caminhos da Historia.São Paulo:Contexto:2001. 1. Introdução e Cap. 2 A Lingua no Asfalto. Pag.9 a 51.
11. ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional.** Cap.Estado, cultura popular e identidade nacional. Pag. 127 ate 142. S.Paulo:Brasiliense:2012.
12. VELHO,Gilberto. **Individualismo e Cultura, Notas para uma antropologia da sociedade contemporânea.** Rio deJaneiro:ZAHAR:1987. Observando o Familiar pag.121 1 132.

Os textos devem ser lidos por todos. O aluno escolhido conduzira o debate.Caso precise faltar por favor avise. A ordem poderá ser alterada ou juntar 2 textos numa so aula. Estes livros se juntam as referencias já indicadas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE LETRAS E ARTES

**Escola de Belas Artes**

Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS DO CURSO**

1. ALBERTI, Verena, **Manual de Historia Oral**, RJ: FGV, 2004.
2. ANGROSINO, Michael. **Etnografia e observação participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009. Coleção Pesquisa Qualitativa. Pág. 15 a 72.
3. BECKER, H. Arte como Ação coletiva in: **Uma Teoria da Ação Coletiva**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
4. \_\_\_\_\_Mundos Artísticos e Tipos Sociais, in VELHO Gilberto (org.) **Arte e Sociedade. Ensaio de sociologia da Arte**; Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1977.
5. BURKE. Peter, Testemunha Ocular. **O uso de imagens como evidencia histórica**.São Paulo:UNESP,2016.
6. BRANDÃO. Carlos Rodrigues, **A Cultura na Rua**, Campinas, SP: Papyrus, 1989.
7. HALL. Sean,**Isto significa isso. Isso significa aquilo. Guia de semiótica para iniciantes**.SãoPaulo:Edições Rosari,2008
8. CAVALCANTI. Maria Laura V.C. **Carnaval,Ritual e Arte**. Rio de Janeiro:7 Letras,2015
9. HOBBSBAWN, Eric & RANGER, Terence. **A Invenção das Tradições**. São Paulo: Paz e Terra, 1997.
10. SEBE, Jose Carlos.**Manual de Historia Oral**, São Paulo:Edições Loyola,1998.
11. VELHO, Gilberto. **Projeto e metamorfose: antropologia das sociedades complexas**. Rio de Janeiro: Zahar Ed. 2003
12. \_\_\_\_\_ **Individualismo e Cultura, Notas para uma antropologia da sociedade contemporânea**. Rio deJaneiro:ZAHAR:1987.