



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES
Escola de Belas Artes
Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais
LINHA IMAGEM E CULTURA

Ementa de Curso/Linha: IMAGEM E CULTURA	Período: 2021.1
Disciplina: SEMINARIO DE PESQUISA EM ANDAMENTO I,II E III	Código: SPA I: BAC 763/ BAC806 SPA II: BAC 807 SPA III: BAC809 MP: BAC 801
Nome do Curso: <i>Cultura Popular :Construção de narrativas e a brasilidade</i>	
Professor(a): HELENISE MONTEIRO GUIMARAES	
<p>EMENTA: Esta disciplina é diretamente relacionada a cada linha de pesquisa. Prevê a apresentação e discussão dos projetos de dissertação e de tese em andamento. Aborda temas básicos de interesse comum que configurem as tendências teóricas relevantes na historiografia e na crítica das Artes Visuais, procurando manter vínculo estreito e permanente com o meio cultural da cidade e da universidade, privilegiando o contato com artistas, historiadores, teóricos, críticos, curadores, dirigentes de instituições artísticas.</p> <p>EMENTA DO CURSO:Noções de cultura popular e sua natureza relacional e interativa na sociedade. O caráter heterogêneo e plural que define a cultura popular em "culturas populares". Espaços urbanos e suas festas. Identidade nacional e brasilidade. A experiência etnográfica e a pesquisa de campo. Historia oral, memória e suas aplicações. As narrativas da cultura popular em construção. O carnaval como campo de pesquisa.</p> <p>PROGRAMA DO CURSO:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Apresentação dos anteprojetos de cada aluno, atualização.2. Leitura de textos apresentada sob a forma de seminários individuais com a discussão da turma. Textos para leitura em conjunto,relacionados na bibliografia do curso.3. Monografia: Capitulo para o projeto, desenvolvimento de um tema escolhido ou relatório de curso <p>AVALIAÇÃO</p> <p>O rendimento acadêmico será aferido através de Média Aritmética simples dos graus obtidos pelo aluno nos seguintes trabalhos:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Seminários (Apresentação, leituras em sala,frequência,relatórios de pesquisa de campo),2. Monografia, que possa ser utilizada na Tese ou Estudo de Caso a partir de um conceito discutido na disciplina (Memória e outros). <p>PLANO DO CURSO (TEXTOS)</p> <ol style="list-style-type: none">1. INTRODUÇÃO. Apresentação da disciplina, programa, bibliografia básica, objetivos/metodologia/sistema de avaliação/atividades. Objeto da disciplina2. BARROS. Jose D. O Campo da Historia. <u>Cap. 1 a 6.</u> Pag. 9 a 206. Petropolis:Vozes:2010 (Todos)(PDF)3. AMARAL. Rota. Festa a brasileira. Sentidos do festejar no pais que "não é serio" versão para e-book.(PDF)4. ABREU.M e SOIHET. R, Ensino de Historia. Conceitos temáticas e metodologia. <u>Cap.Cultura Popular. Um conceito e varias historias.</u> Pag 84 a 102. Rio de Janeiro:Casa da Palavra:20035. BECKER.Howard.S. Mundos Artisticos e Tipos Sociais Pag.9 a 26. In Arte e Sociedade.Rio de Janeiro:Zahar Ed;:1976.)(todos)(PDF)	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE LETRAS E ARTES
Escola de Belas Artes
Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais
LINHA IMAGEM E CULTURA

6. BURKE. Peter, Testemunha Ocular. **O uso de imagens como evidencia histórica**. São Paulo:UNESP,2016. Introdução (pag17 a 28)Cap. 1 (pag.35 a 53)
7. HALL. Sean, **Isto significa isso. Isso significa aquilo. Guia de semiótica para iniciantes**. São Paulo:Edições Rosari,2008. Capítulo 1-Signos e formação de significados (pag7a 31) e Capítulo 8-Historias e o “Contar historias”(pag.153 a 171).
8. LAPLANTINE, François.TRINDADE,Liana. **O que é Imaginario** in Col. Primeiros Passos 309.S.Paulo:Brasiliense:2010. (PDF)
9. ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. Cap.Estado, cultura popular e identidade nacional. Pag. 127 ate 142. S.Paulo:Brasiliense:2012.
10. VELHO,Gilberto. **Individualismo e Cultura, Notas para uma antropologia da sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro:ZAHAR:1987. Observando o Familiar pag.121 1 132.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS DO CURSO

1. ALBERTI. Verena, **Manual de Historia Oral**, RJ: FGV, 2004.
2. ANGROSINO, Michael. **Etnografia e observação participante**. Porto Alegre: Artmed, 2009. Coleção Pesquisa Qualitativa. Pág. 15 a 72.
3. BECKER, H. Arte como Ação coletiva in: **Uma Teoria da Ação Coletiva**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
4. _____Mundos Artísticos e Tipos Sociais, in VELHO Gilberto (org.) **Arte e Sociedade. Ensaio de sociologia da Arte**; Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1977.
5. BURKE. Peter, Testemunha Ocular. **O uso de imagens como evidencia histórica**. São Paulo:UNESP,2016.
6. BRANDÃO. Carlos Rodrigues, **A Cultura na Rua**, Campinas, SP: Papyrus, 1989.
7. HALL. Sean, **Isto significa isso. Isso significa aquilo. Guia de semiótica para iniciantes**. São Paulo:Edições Rosari,2008
8. HOBBSBAWN, Eric & RANGER, Terence. **A Invenção das Tradições**. São Paulo: Paz e Terra, 1997.
9. SEBE, Jose Carlos. **Manual de Historia Oral**, São Paulo:Edições Loyola,1998.
10. VELHO, Gilberto. **Projeto e metamorfose: antropologia das sociedades complexas**. Rio de Janeiro: Zahar Ed. 2003
11. _____ **Individualismo e Cultura, Notas para uma antropologia da sociedade contemporânea**. Rio de Janeiro:ZAHAR:1987.